

生成AIを「経営の右腕」にする

実践型AI経営セミナー

参加費無料 定員40名

【開催時間：各コース 14:00～16:00】

全3回の講座を通じて、経営分析から販促戦略、SNS情報発信、財務分析、業務効率化、経営計画までを一貫して学ぶ、実践型のAI経営講座をご提案いたします。

【おすすめは全3回の連続受講ですが、単回受講も可能です！】

○こんな方におすすめ○

- * 中小企業経営者・小規模事業者・個人事業主
- * 店舗経営者・後継者・経営幹部
- * 販促・営業・広報担当者
- * 生成AIを経営に活用したい方

第1回 10月9日(金) テーマ: AIで「会社を診る」～経営分析・財務分析・経営課題発見～

【開催場所：富田林市市民会館 1F 大会議室】

● 内容詳細 ●

【目的】 自社の現状を客観的に把握し、売上・利益を伸ばすために、何を優先して改善すべきかをAIと一緒に考えます。

①【生成AIを「経営参謀」にする方法】	生成AIで出来る事、出来ない事・良い質問と悪い質問の違い・経営者がAIに相談する時の基本・AIを経営コンサルタントとして使う方法。
②【モデル企業の経営診断】	SWOT分析・3C分析・強み・弱み・市場機会・競合分析をAIで実施します。
③【AIで決算書を分析する】	売上高・粗利益・営業利益・固定費・人件費・広告宣伝費・在庫・利益率などを分析します。
④【売上を分解する】	売上を、顧客数 × 客単価 × 購入頻度などに分解し、売上アップの可能性を探ります。
⑤【実践ワーク】	自社の強み・自社の弱み・経営課題TOP3・今年改善したい経営数字をAIと一緒に整理します。

【第1回の成果】 参加者が自社について、「今、何が問題なのか」「どこから改善すべきなのか」を明確にします。

第2回 10月23日(金) テーマ: AIで「売れる仕組みをつくる」～マーケティング・販促・SNS・顧客分析～

【開催場所：富田林商工会館 2F 会議室】

● 内容詳細 ●

【目的】 商品やサービスを「どう売るか」ではなく、「誰に、何を、どのように届ければ売れるのか」をAIを使って設計します。

①【AIによる顧客分析】	どんな顧客が多いのか・誰が利益を生んでいるのか・誰がリピーターになっているのかを考えます。
②【ターゲット・ペルソナ設定】	ターゲット顧客・顧客ニーズ・購買動機・困りごと・選ばれる理由を明確にします。
③【商品・サービスの魅力を再発見する】	商品コンセプト・ネーミング・キャッチコピー・商品説明文・付加価値をAIで再設計します。
④【AIで販促計画をつくる】	季節別販促・イベント企画・キャンペーン・リピーター施策・新規顧客獲得・クロスセル・アップセルなどをAIと一緒に企画します。
⑤【SNS情報発信】	Instagram、Facebook、LINEなどを想定し、投稿テーマ・投稿文章・写真企画・動画企画・1か月投稿カレンダーを作成します。
⑥【「売らない情報発信」を考える】	経営者の想い・スタッフ・地域・お客様・商品が生まれた背景・仕事へのこだわりなど、ファンを増やす情報発信について学びます。
⑦【実践ワーク】	ターゲット顧客・キャッチコピー・販促アイデア・SNS投稿案を実際に作成します。

【第2回の成果】 参加者自身が、「誰に売なのか」「何を伝えるのか」「どの媒体で発信するのか」を整理した販促の基本設計を持ち帰ります。

第3回 10月30日(金) テーマ: AIで「会社を変える」～業務改善・IT活用・経営計画～

【開催場所：富田林市市民会館 1F 大会議室】

● 内容詳細 ●

【目的】 日々の仕事を見直し、AIやITに任せる仕事と、人が本来注力すべき仕事を整理します。さらに、第1回、第2回で学んだ内容を統合し、自社のAI経営改革計画を作成します。

①【業務を棚卸しする】	人がやるべき仕事・AIに任せる仕事・ITで自動化する仕事・外注する仕事・やめてもよい仕事に分類します。
②【AIによる業務効率化】	メール・問い合わせ対応・議事録・企画書・報告書・営業資料・マニュアル・FAQ・社内文書などの効率化を実践します。
③【AI×Excel・データ活用】	売れ筋商品・死に筋商品・月別売上・顧客別売上・商品別粗利益・リピート率などを分析する考え方を紹介します。
④【在庫・需要予測への活用】	過去売上・季節・曜日・イベント・天候・キャンペーンなどから、仕入れや販売計画を考えます。
⑤【AIによる新規事業・新商品開発】	「この会社なら次に何を売れるか」をAIと一緒に考えます。
⑥【3年間の経営計画をつくる】	売上・利益・顧客・商品・販促・IT・人材についてロードマップを作成します。
⑦【AI経営会議】	「本当にその計画で利益が出るのか」「リスクは何か」「人材は足りるのか」「もっと良い方法はないか」など、経営会議形式で検証します。
⑧【最終実践ワーク】	「AI経営改革アクションプラン」を作成します。

講師：株式会社ミチバタ・ジャパン・リミテッド 代表取締役 道端 俊彦 氏

【持参物】 可能であればパソコンまたはタブレットをご持参いただき、実際に生成AIを操作しながら進みます。

【注意事項】 個人情報、顧客情報、未公開の経営情報、機密情報は生成AIに入力しないでください。
演習では、匿名化したデータまたは講師が用意したサンプルデータを使用します。

【申込方法】 裏面に必要事項をご記入の上、富田林商工会へFAXまたは右記QRより申し込み下さい。

＜申込用QR＞



□お問い合わせは 富田林商工会 TEL 0721-25-1101 FAX 0721-25-9009

□主催 富田林商工会 河内長野市商工会 大阪狭山市商工会 藤井寺市商工会

富田林商工会 行 (FAX : 0721-25-9009)

「実践型A I 経営セミナー」受講申込書

住 所	〒 -
事 業 所 名	フリガナ
氏 名	フリガナ
TEL	
FAX	
メールアドレス	
参 加 方 法	☐ 会場参加
	☐ オンライン参加 (上記メールアドレス必須)

《個人情報について》

上記個人情報につきましては、当会が安全に管理し、本講習の実施目的以外に使用いたしません。

申込み先

富田林商工会 行 (FAX : 0721-25-9009)