

マーケティング戦術！プロモーション編

～ 自社に合った効果的なプロモーションを見つけよう～
プログラム

第1部 13:30 ～ 14:30	「マーケティング戦術！プロモーションとは・・・。」 【講師：中辻一浩氏 / 中小企業診断士】 裏面にプロフィール等 マーケティングとは「誰に、何を、どう伝えることができるか」「どうすれば顧客が増え、売上につながるのか」ということをトータル的に考えることです。そして、その一部がプロモーションと言われる販売促進のための宣伝活動、あるいは広報活動のことなのです。プロモーションを効果的に活用することで、消費者に対して、商品(サービス)を知ってもらうことが可能となり、より多くの人に情報を伝えることができるようになります。今回のセミナーはプロモーションの手法を学んでいただき、販売促進活動に活かせることを目的に開催します。
第2部 14:40 ～ 15:10	「企業ブランディングを活用したプロモーション戦略」 【講師：北野 雅江 氏 / 株式会社富士屋製菓本舗】 富田林須賀(南海高野線滝谷駅近く)で豆菓子屋を104年続けている「富士屋製菓本舗」の3代目の嫁です。工場で作業をしたり、営業に出たり、商品のリサーチをしたり、商品開発をしたり、役職は営業販売担当、豆菓子を知らない人に美味しさを伝える自称「豆菓子ソムリエ」です。
第3部 15:20 ～ 16:00	「10秒トークを作ってみよう！(ワークショップ)」 【講師：中辻一浩氏 / 中小企業診断士】 「自社のアピールポイントを簡潔に伝えて」と言われてもなかなかパツとは言葉が出てこないものです。日頃から、自社や自社の商品・サービスの特徴を簡潔かつ効果的にアピールできるようなトーク文言を用意しておくことが大切です。それを作ってみる簡単なワークショップです。
第4部 16:00 ～ 16:20	「大阪府産業デザインセンターの施策紹介」 【講師：大阪府産業デザインセンター】

開催日時：平成29年11月13日(月)13時30分～16時20分

開催場所：富田林商工会 2階 会議室

申込方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、河内長野市商工会に
FAXにてお申込み下さい。

参加費：無料 定員：25名

セミナー終了後、大阪産業デザインセンターによる個別相談会(16時20分～)を開催します。(事前予約制)

(H29.11.13) デザイン活用セミナー 参加申込書

事業所住所			
事業所名		業種	
参加者氏名		FAX	
TEL		mail	
個別相談会	・希望する	・希望しない	いずれかに をつけてください。

【お問合せ先】 河内長野市商工会 TEL:0721-53-9900 FAX:0721-52-2606

【主催】 富田林商工会 大阪狭山市商工会 河内長野市商工会