

販路開拓セミナー

3回シリーズで、得意先・販路を増やしたいけど、なかなか難しく感じておられる経営者向けに、考え方から実践的な方法まで、余さずお伝えするセミナーです。

9月29日(火) 14:00~16:00 場所:河内長野市商工会

下請け体質から脱却！製造業の販路開拓のポイント



「下請け」には多くのメリットがあります。しかし、少数の元請けへの依存度が非常に高い下請け企業は、簡単に売上を失い、収益が悪化し、事業を継続できなくなるリスクがあります。ヒトゴトではなく、特殊なポジショニングを確立していない限り、環境変化により簡単に起こり得ます。そこで下請け企業は、主要先への依存を低くし、将来的には元請けに依存しない下請け、もしくは、下請け脱却を目指していく必要があります。当セミナーでは、下請け企業の経営者が、どのような考えを元に、どのような施策を考え実行すべきか、他社はどのような手を打っているかなどをご紹介します。

10月7日(水) 14:00~16:00 場所:河内長野市商工会

ホームページから仕事をとる！ホームページ制作と運用のポイント



経営を安定化するため取引先を多様化させ、特定企業への依存度を軽減することがとても大事で、新規取引の開拓も避けては通れません。一方、限られた人員体制のもとで、日々の業務を抱えながら営業活動を継続的に行うことは難しいのが現実です。そこでホームページの活用です。ホームページが営業マンの代わりとなって、24時間365日、新規開拓を行います。

ホームページをまだ作っていない、活用できていない企業の方に、ホームページ作成や運用のポイントを、お金のこと、業務の側面、業界からの視点を交えて解説します。

10月14日(水) 14:00~16:00 場所:河内長野市商工会

展示会も活用し、ホームページ・営業と三位一体で仕事を創る！



展示会に出展するお金がない(勿体無い)、担当する社員の確保が難しい、本当に効果あるの?「展示会の活用はお考えですか?」と経営者の方に伺うと、よく聞く言葉です。

もちろん、漫然と出展しても手間とお金ばかりかかって、実り少ないという場合もあります。しかし、うまく活用すれば、単純に営業が足で稼ぐ以上の効果を発揮できますし、新しい販路・お客様との接点を短時間で効果的に作ることができます。展示会を切り口に、ホームページや営業との連携も含めて、販路開拓をしていくときの考え方や具体的方法をご紹介します。

講師紹介

下請け体質から脱却！製造業の販路開拓のポイント

中島 篤(なかじま あつし)

ルイスコンサルティング株式会社 代表取締役 中小企業診断士

システム会社で6年、コンサル会社で6年半の経験を経て、2013年にルイスコンサルティング株式会社を設立。現在は主に中小～中堅企業に対し、思考力・推進力・情報力を提供し、経営支援を行う。

経営の見える化や個別損益管理など”管理会計”(=社長が見たい情報の見える化)を軸に、事業計画の立案、原価管理制度の変更、業務プロセスの改善、組織設計など、具体的かつ多面的な支援を行っている。好きな言葉は「成らぬは人の為さぬなりけり」

ホームページから仕事をとる！ホームページ制作と運用のポイント

松尾 健治(まつお けんじ)

有限会社エー・エム・アール 中小企業診断士

ホームページ作成・運用会社で制作のディレクション、インターネット広告の設計・管理、効果測定・アクセス解析まで、ホームページの企画から集客の仕組みづくりまで一貫して携わり、様々な業種のホームページ集客を支援。ホームページ単体だけで考えるのではなく、DM、事務所リフォーム、顧客管理などを組み合わせ、新規顧客開拓とリピート化の仕組みづくりまで支援の枠を広げている。

展示会も活用し、ホームページ・営業と三位一体で仕事を創る！

佐々木 千博(ささき ちひろ)

株式会社CH.Labo(シーエイチラボ) 代表取締役 中小企業診断士・一級販売士

印刷会社にて15年、業種業態規模を問わず多数の顧客企業の顧客獲得・売上向上のためのマーケティング企画・導入支援に携わる。特に、「営業だけ」「ホームページだけ」「展示会だけ」でなく、複数の方法を効果的に結びつけ効果を最大化することに定評を得てきた。独立後は、会社と人の力を引き出すことを通して会社を成長させるコンサルティングを実施。著書に「お店のウリを売上にする方法」同友館(共著)がある。

販路開拓セミナーに参加ご希望の方は、「販路開拓セミナー参加申込書」に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込み下さい。

販路開拓セミナー参加申込書 ●氏名・住所・TELは必須。 FAX. 0721-52-2606

氏名	フリガナ	TEL	()
		FAX	()
住所	〒	E-mail	@
	—	社名(屋号)	

参加希望の日時に○を付けて下さい。(複数申し込み可)

平成27年 9月29日(火) 14時～16時
①下請体質から脱却！製造業の販路開拓のポイント

平成27年10月 7日(火) 14時～16時
②ホームページから仕事をとる！ホームページ制作と運用のポイント

平成27年10月14日(火) 14時～16時
③展示会も活用し、ホームページ・営業と三位一体で仕事を創る！

※本用紙にご記入いただきました個人情報は、当該事業の運営にのみ活用することをお約束いたします。